### **1. Модели корпоративного обучения**

#### **1.1. Традиционная модель обучения в классе**

* **Описание**: Занятия проводятся в учебных классах или аудиториях, обучение ведет преподаватель или тренер.
* **Особенности**: Личное взаимодействие, возможность задавать вопросы и получать мгновенные ответы, практические занятия.
* **Преимущества**: Высокая степень вовлеченности, возможность немедленного обратной связи.
* **Недостатки**: Высокие затраты на организацию, ограниченное количество участников.

#### **1.2. E-learning (электронное обучение)**

* **Описание**: Обучение проходит в онлайн-формате с использованием электронных учебных материалов, видеоуроков, вебинаров и других цифровых средств.
* **Особенности**: Доступность в любое время и из любого места, возможность обучения большого числа сотрудников одновременно.
* **Преимущества**: Гибкость, экономия времени и затрат, возможность повторного использования материалов.
* **Недостатки**: Требуется высокая самодисциплина, ограниченная возможность личного взаимодействия.

#### **1.3. Blended Learning (смешанное обучение)**

* **Описание**: Сочетание традиционного обучения в классе и электронного обучения.
* **Особенности**: Обучение включает как очные занятия, так и онлайн-модули.
* **Преимущества**: Баланс между личным взаимодействием и гибкостью онлайн-обучения.
* **Недостатки**: Требует тщательной координации и планирования.

#### **1.4. On-the-Job Training (обучение на рабочем месте)**

* **Описание**: Обучение происходит непосредственно на рабочем месте под руководством опытного сотрудника или наставника.
* **Особенности**: Практическая направленность, обучение в реальных условиях работы.
* **Преимущества**: Непосредственное применение знаний, минимальные затраты на организацию.
* **Недостатки**: Зависит от квалификации наставника, может отвлекать от основной работы.

#### **1.5. Coaching и Mentoring (коучинг и наставничество)**

* **Описание**: Индивидуальное обучение, направленное на развитие профессиональных и личностных качеств сотрудника.
* **Особенности**: Личное взаимодействие с коучем или наставником, индивидуальный подход.
* **Преимущества**: Высокая эффективность, персонализированное обучение.
* **Недостатки**: Высокие затраты на оплату услуг коуча, ограниченное количество участников.

### **2. Критерии выбора модели корпоративного обучения**

#### **2.1. Цели и задачи обучения**

* **Определение целей**: Повышение квалификации, адаптация новых сотрудников, развитие лидерских качеств и т.д.
* **Задачи**: Конкретные навыки и знания, которые необходимо получить.

#### **2.2. Характер обучения**

* **Теоретическое или практическое обучение**: Требуется ли больше теоретических знаний или практических навыков.
* **Глубина знаний**: Поверхностное ознакомление или глубокое изучение.

#### **2.3. Аудитория**

* **Количество участников**: Массовое обучение или индивидуальное.
* **Уровень подготовки**: Начальный уровень или продвинутый.

#### **2.4. Финансовые и временные ресурсы**

* **Бюджет**: Финансовые возможности компании.
* **Время**: Доступное время для обучения сотрудников.

#### **2.5. Технические возможности**

* **Инфраструктура**: Наличие необходимого оборудования и технологий.
* **Доступность**: Возможность организации обучения в различных локациях.

#### **2.6. Способности и предпочтения сотрудников**

* **Уровень мотивации**: Готовность сотрудников к обучению.
* **Предпочтения**: Предпочтения сотрудников по формату обучения.

#### **2.7. Оценка результативности**

* **Методы оценки**: Способы проверки и оценки полученных знаний и навыков.
* **Критерии успеха**: Показатели, по которым будет оцениваться эффективность обучения.